



## Chères lectrices, chers lecteurs de *Perspectives culturelles de la consommation*,

Olivier Badot

Directeur scientifique de *Perspectives culturelles de la consommation*

> [olivier.badot@unicaen.fr](mailto:olivier.badot@unicaen.fr)

**P**ERMETTEZ TOUT D'ABORD à l'équipe éditoriale de vous remercier pour l'accueil fort stimulant réservé au premier numéro de *Perspectives culturelles de la consommation*. Nous tenterons de porter sans relâche un soin tout particulier au respect des règles les plus rigoureuses en matière de processus scientifiques. Nous remercions d'ailleurs la commission scientifique d'évaluation des revues de la FNEGE (Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises) qui a classé *Perspectives culturelles de la consommation* dans la liste des « revues francophones émergentes ». Par ailleurs, *Perspectives culturelles de la consommation* est en cours de référencement dans les bases de données usuelles comme EBSCO.

Il convient maintenant d'assurer, sur la base de deux numéros par an dans un premier temps, la pérennité de la revue en consolidant son volume d'abonnements. En effet, si le premier numéro vous a été expédié gratuitement avec *Décisions marketing* grâce au soutien de l'IAE (Institut d'administration des entreprises) de Caen et de l'AFM (Association française du marketing), nous comptons sur votre abonnement institutionnel et / ou personnel et sur votre relais prescriptif.

Le bulletin d'abonnement, joint à la fin de ce numéro, est également disponible à l'adresse suivante: [editions@editions-ems.fr](mailto:editions@editions-ems.fr).

Bonne lecture et n'hésitez pas à vous abonner !